

**KLAIPĖDOS UNIVERSITETAS IŠORINIO VERTINIMO REKOMENDACIJŲ  
ĮGYVENDINIMO PAŽANGOS ATASKAITA**

Studijų sritis: Socialiniai mokslai

Studijų kryptis: Vadyba ir verslo administravimas

Studijų programa: Rinkodara (valstybinis kodas 6211LX082)

Studijų pakopa: antroji

Vertinamoji sritis	Ekspertų rekomendacijos, pateiktos paskutinio vertinimo metu	Rekomendacijų įgyvendinimo veiklų apimtis ir terminai	Aukštosios mokyklos įgyvendinti veiksmai vertinamojoje srityje ir terminai	Pastabos
Studijų tikslai, rezultatai ir turinys	<p>Programos kryptis turėtų būti patobulinta, kad atspindėtų deklaruotas tvarumo, pramonės ir regioninio lygmens gaires.</p> <p>Reikia peržiūrėti ir atlikti pokyčius, susijusius su programos turiniu ir studijų dalykų seka. Šioje veikloje padėtų lyginamoji analizė su panašiomis nacionalinių ir užsienio universitetų programomis.</p> <p>Būtina įvesti naujus pasirenkamuosius kursus su šiuolaikinės rinkodaros turiniu.</p>	<p>1. Apskritojo stalo diskusijos su regiono socialiniais partneriais, Rinkodaros studijų programos alumnais (2022 m. II ketvirtis).</p> <p>2. Studijų programos pagrindimo atnaujinimas, orientuojantis į regiono strateginės plėtros planuose numatytus prioritetus, tvarumo, pramonės ir regioninio lygmens gaires (2022 m. II ketvirtis).</p> <p>3. Studijų plano ir studijų dalykų aprašų atnaujinimas, atsižvelgiant į Lietuvos ir užsienio universitetų siūlomų Rinkodaros magistrantūros studijų programų turinio lyginamosios analizės rezultatus (2022 m. IV ketvirtis).</p>	<p>1. Suorganizuotos apskritojo stalo diskusijos su regiono socialiniais partneriais, Rinkodaros studijų programos alumnais.</p> <p>2. Išgrynintos studijų programos turinio sąsajos su regiono strateginės plėtros planuose numatytais prioritetais, tvarumo, pramonės ir regioninio lygmens gairėmis.</p> <p>3. Atlikta Lietuvos ir užsienio universitetų siūlomų Rinkodaros magistrantūros studijų programų turinio lyginamoji analizė. Atnaujintas studijų programos turinys, koreguojant studijų dalykų seka, aktualizuojant esamų studijų dalykų turinį ir įvedant naujus studijų dalykus. Siekiant užtikrinti atitiktį tarp programos ir dalyko lygmens studijų tikslų bei vertinimo metodų tinkamumą norimiems studijų rezultatams pasiekti, atnaujinti ir atestuoti studijų dalykų aprašai.</p>	
Mokslo ir studijų veiklos sąsajos	<p>Mokslinių tyrimų kokybiniai ir kiekybiniai rezultatai turėtų būti gerokai padidinti.</p>	<p>1. Rinkodaros krypties tiriamosios veiklos ir mokslinių publikacijų plano parengimas, patvirtinimas, įtraukimas į Ekonomikos katedros veiklos planą ir įgyvendinimas (kasmet).</p>	<p>1. Toliau didindami mokslinių tyrimų kokybinius ir kiekybinius rezultatus, katedros mokslininkai, dėstantys Rinkodaros studijų programos studentams, 2021 metais paskelbė dvi mokslines publikacijas Clarivate Analytics Web of Science duomenų bazės leidiniuose, turinčiuose cituojamumo rodiklį, penkias mokslines publikacijas Clarivate Analytics Web of Science duomenų bazės leidiniuose, neturinčiuose cituojamumo indekso, dvi mokslines publikacijas SCOPUS duomenų bazės</p>	

			leidiniuose, turinčiuose cituojamumo rodiklį, taip pat kitų mokslinių publikacijų. Dėstytojų, dirbančių studijų programoje mokslinis aktyvumas pagerėjo. Studijų programos dėstytojai 2022 m. aktyviai dalyvavo tarptautinėse mokslinėse konferencijose užsienyje ir skaitė pranešimus.	
Studentų priėmimas ir parama	Informacija apie rinkodaros studijų programą universiteto interneto svetainėje turėtų būti pateikiama ir anglų kalba. Toliau turėtų būti skatinamas tarptautiškumas ir mobilumas.	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Informacijos apie studijų programą atnaujinimas universiteto interneto svetainėje (2022 m. II ketvirtis).</li> <li>2. Informacijos apie studijų programą viešinimas lietuvių ir anglų kalbomis (2022 m. II ketvirtis).</li> <li>3. Viešinimas socialinės medijos kanaluose (nuolat).</li> <li>4. Dalyvavimas studijų mugėse, pristatant studijų programą (2022 m. II ketvirtis).</li> <li>5. Studijų tarptautiškumo stiprinimas, į studijų procesą įtraukiant mokslininkų iš EU-Conexus universitetų tinklo partnerinių institucijų skaitomas paskaitas (nuolat).</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. ir 2. Atnaujinta informacija apie katedrą ir studijų programą lietuvių ir anglų kalbomis.</li> <li>3. Informacija apie su studijų programa susijusias veiklas viešinama katedros Facebook paskyroje, studijų programos dėstytojų LinkedIn paskyroje. Rinkodaros studijų programa pristatoma KU renginyje „Iškeisk pamoką į paskaitą“.</li> <li>4. Rinkodaros studijų programa pristatyta 2022 m. balandžio mėn. Klaipėdoje vykusioje studijų ir karjeros mugėje „Studijų regata‘22“.</li> </ol>	
Studijavimas, studijų pasiekimai ir absolventų užimtumas	<p>Reikalinga sistemingai atlikti studijų plano peržiūrą, siekiant užtikrinti atitikimą tarp programos ir modulio lygmens mokymosi tikslų bei vertinimo metodų tinkamumą norimiems studijų rezultatams pasiekti.</p> <p>Reikia testuoti informacijos apie formalias procedūras ir direktyvas sklaidą visoms suinteresuotoms šalims.</p> <p>Ekspertų manymu, studijų programos egzistavimas turėtų būti plačiau pripažįstamas (iš organizacinės perspektyvos).</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Studijų plano ir studijų dalykų aprašų peržiūra, įvertinant studijų programos ir studijų dalykų tikslų suderinamumą (2022 m., 2023 m., 2024 m. IV ketvirtį).</li> <li>2. Studijų dalykų aprašų peržiūra, įvertinant studijų dalykų vertinimo metodų ir studijų rezultatų suderinamumą (2022 m., 2023 m., 2024 m. IV ketvirtį).</li> <li>3. Informacijos apie studijų programą vidinės ir išorinės sklaidos plano parengimas ir įgyvendinimas (2022 – 2024 m.)</li> <li>4. Bendradarbiavimo su KU Rinkodaros skyriumi galimybių nustatymas (2022 m.,</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. ir 2. Atnaujintas studijų planas ir studijų dalykų aprašai.</li> <li>3. Informacija apie kokybės valdymo rezultatus viešinama susitikimuose su studentais, socialiniais partneriais.</li> <li>4. ir 5. Informacija apie formalias procedūras ir direktyvas suinteresuotoms šalims pateikiama, laikantis KU studijų nuostatų. Stiprinamas bendradarbiavimas su KU Rinkodaros skyriumi, aptartos ir suplanuotos studentų ir studijų programos veiklos, integruotos į KU Rinkodaros skyriaus veiklas.</li> </ol>	



		2023 m., 2024 m. III ketvirtį). 5. Studentų įtraukimas, dalyvaujant ir rengiant studijų viešinimo informaciją, informacijos sklaidos galimybių vertinimas (2022 – 2024 m.).		
Dėstytojai	Labai svarbi dėstytojų, kurių pirminė specializacija yra rinkodaros kryptis, personalo plėtra (kadangi vienas dėstytojas turi dėstyti keletą rinkodaros disciplinų).	1. Naujų studijų programos dalykus dėstančių dėstytojų pritraukimas (2022 m., 2023 m., 2024 m. III ketvirtį). 2. Kviestinių lektorių, EU-Conexus tinklo mokslininkų paskaitų integravimas studijų procese (2022 – 2024 m.).	1. Studijų programos studentams dėstančių mokslininkų gretas papildė trys dėstytojai. Konkrečių rinkodaros atvejų aptarimui į atskirų dalykų užsiėmimus kviečiami rinkodaros specialistai iš verslo organizacijų. 2. Paskaitų skaitymui pakviesti partneriai iš EU-Conexus tinklo Zadaro universiteto.	
Studijų materialieji ištekliai	Toliau sekti programinės įrangos ir technologijos įrankių, reikalingų greitai kintantiems rinkodaros disciplinos reikalavimams atliepti, poreikį.  Trumpalaikėje perspektyvoje tokie kūrybiniai programiniai įrankiai kaip „Adobe“ galėtų būti tinkama priemone praktiniam studentų mokymuisi.  Reikėtų apsparstyti visus su ištekliais susijusius aspektus perkeliant studijas į nuotolinį arba hibridinį formatą: pavyzdžiui, kaip būsimoji dizaino ir ekonominių tyrimų laboratorija bus integruota į nuotolinių studijų formatą.	1. Nuolatinė reikalingų materialinių išteklių stebėseną (2022 – 2024 m.). 2. Kasmetinio išteklių plano sudarymas (kasmet, 2022 m., 2023 m., 2024 m.). 3. Power Bi, MS 365, Adobe įrankių naudojimas studijų procese (nuo 2024 m.). 4. Studijų dalykų atestavimas nuotolinėms studijoms Moodle sistemoje (2023 II ketvirtis).	1. ir 2. Vykdoma kasmetinė reikalingų materialinių išteklių stebėseną ir poreikio plano sudarymas. Klaipėdos universiteto Socialinių ir Humanitarinių mokslų fakultete kuriama atvirosios prieigos principu veikianti medijų bendradarbybės laboratorija, pritaikyta dirbti hibridiniu būdu, kurioje studentai, įgyvendina naujųjų medijų, reklamos, komunikacijos ir kitus audiovizualinius projektus, atlieka taikomuosius socialinius tyrimus. 3. Numatyta įsigyti keletą naujų programinės įrangos licencijų.	
Studijų kokybės valdymas ir viešinimas	KU turėtų naudoti daugiau kanalų ir formų informacijos apie kokybės valdymo rezultatus viešinimui.  Katedra taip pat turėtų rasti formalų būdą integruoti socialinius partnerius ir dalininkus į kokybės valdymą.	1. Informacijos apie studijų programą vidinės ir išorinės sklaidos plano parengimas ir įgyvendinimas (2022 – 2024 m.). 2. Bendradarbiavimo su Programos socialiniais dalininkais plano parengimas ir įgyvendinimas (2022 – 2024 m.).	1. ir 2. Parengti ir pradėti įgyvendinti informacijos apie studijų programą vidinės ir išorinės sklaidos planas ir bendradarbiavimo su Rinkodaros studijų programos socialiniais dalininkais planas, suorganizuotos apskritojo stalo diskusijos su regiono socialiniais partneriais ir alumnaus. Sudarytos bendradarbiavimo sutartys su socialiniais partneriais (AB Klaipėdos pienas“, AB	

			„Klaipėdos baldai“, „Grand Thorton UAB“ ir kitais) siekiant juos įtraukti į studijų kokybės tobulinimo procesą.	
--	--	--	---	--

Pažangos ataskaita svarstyta ir patvirtinta:

1. Verslo ir viešosios vadybos studijų kryptių grupės ir ekonomikos krypties komiteto posėdyje 2023 m. sausio 09 d. Protokolo Nr. SKK-VVES-08.

Komiteto pirmininkė..........prof. dr. Erika Župerkienė

2. Socialinių ir humanitarinių mokslų fakulteto tarybos posėdyje 2023m. sausio 13 d. Protokolo Nr. 45SHMF-01.

Tarybos pirmininkė..........prof. dr. Erika Župerkienė